

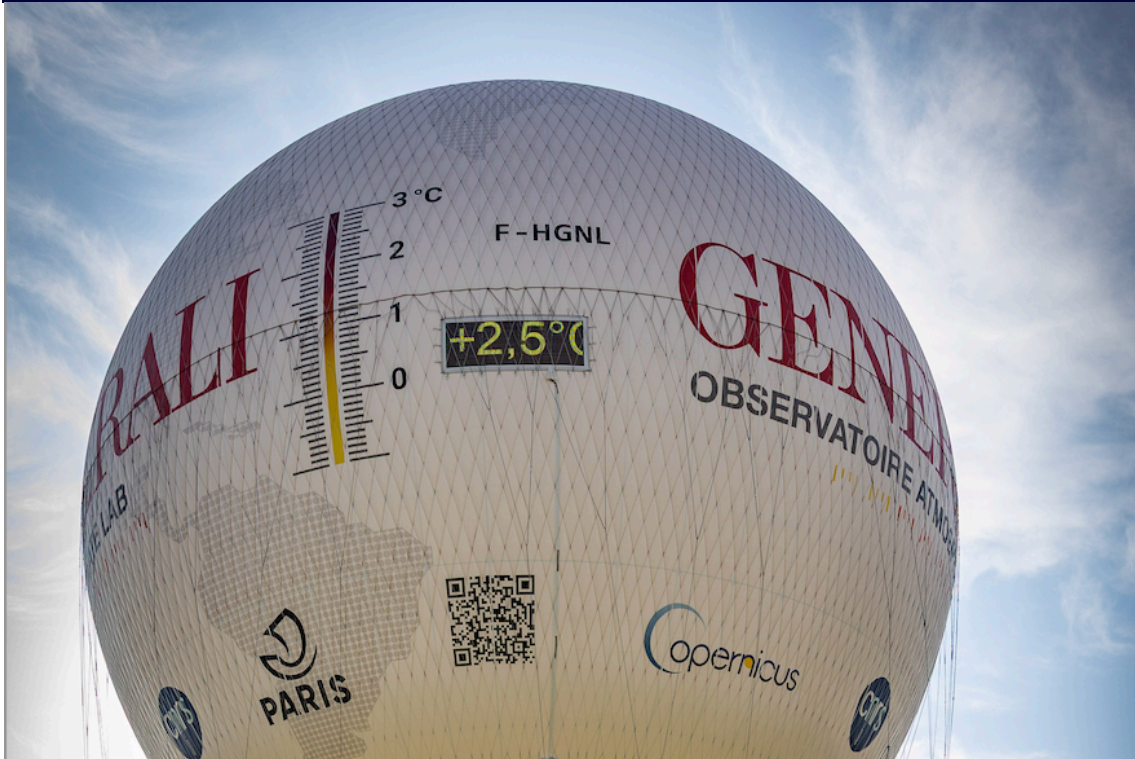


AEROPHILE

NEWSLETTER - MARCH 2026

THE GENERALI BALLOON OF PARIS RAISES PUBLIC AWARENESS OF GLOBAL WARMING

Le Ballon Generali de Paris sensibilise le public au réchauffement climatique



A key climate change figure is now displayed on the envelope of the Generali Balloon of Paris: **+2.5°C**. This represents **the increase in the average temperature in France in 2025 compared with the pre-industrial era (1850–1900)**. This figure is provided by **Météo-France**, which has recently joined the


Une donnée clé du changement climatique s'affiche désormais sur l'enveloppe du Ballon Generali de Paris : **+2,5°C**. C'est **l'augmentation de la température moyenne en France en 2025 par rapport à l'ère pré-industrielle (1850-1900)**.


balloon's scientific partners. It complements the global and European data provided by the European Centre for Medium-Range Weather Forecasts (ECMWF-Copernicus).

Ce chiffre est fourni par **Météo-France**, qui vient rejoindre les partenaires scientifiques du ballon. Il complète les données Monde et Europe du Centre Européen pour les Prévisions Météorologiques à Moyen Terme (CEPMMT-Copernicus).



*The partners, from left to right : Virginie Schwartz, CEO of **Météo France**, Jérôme Giacomoni and Matthieu Gobbi, co-founders of **Aerophile**, Simon Blaquière, Director of the **Generali Climate Lab** and Dr Matthieu Chevallier, Head of Section at the **ECMWF, Copernicus Forecasting and Services**.*

 **Temperature in 2025 vs 1850–1900: Global +1.47°C, Europe +2.6°C, France +2.5°C:** With this message, which appears on its envelope, the Generali Balloon is reinforcing its educational role by informing and raising awareness among the general public about climate change.

 **Température 2025 vs 1850-1900 : Globe +1,47°C, Europe +2,6°C, France +2,5°C :** Avec ce message, qui défile sur son enveloppe, le Ballon Generali renforce son rôle pédagogique en informant et sensibilisant le grand public sur le changement climatique.



+2,5 °C en 2025

**Comment
l'expliquer**



**Weather and climate experts gathered
at the Generali Balloon of Paris**
Des experts de la météo et du climat réunis au Ballon Generali



To mark World Meteorological Day on 23 March, scientists, meteorologists and disaster prevention experts gathered at the Generali Balloon of Paris to analyse trends in weather

Pour la Journée météorologique mondiale du 23 mars, scientifiques, météorologues et experts de la prévention se sont réunis au Ballon Generali de Paris pour décrypter l'évolution des risques météo-

and climate risks and discuss ways to better protect the public.



Virginie Schwartz, CEO of Météo France, Evelyne Dhéliat, Head of TF1's weather department and Dr Matthieu Chevallier, Head of Section at the ECMWF, Copernicus Forecasting and Services.

climatiques et aborder les moyens de mieux protéger les personnes..



Climate experts and weather presenters surround Simon Blaquière, Director of the Generali Climate Lab, committed to climate risk prevention for the Generali policyholders.

On this occasion, the results of an exclusive Odoxa survey commissioned by Generali were revealed:

- 👉 56% of French people have already experienced climate-related damage but only 51% feel truly prepared;
- 👉 81% of French people check the weather forecast almost every day, a sign of growing public concern.

À cette occasion, les résultats d'un sondage inédit Odoxa pour Generali ont été révélés :

- 👉 56 % des Français ont déjà subi un dommage lié au climat mais seulement 51 % se sentent réellement prêts;
- 👉 81% des français consultent la météo presque tous les jours, signe d'une préoccupation croissante.

[+ d'infos sur le sondage](#)

Aerophile featured on BIG Media
[Portrait d'Aerophile sur BIG Média](#)



*The Aerophile team responsible for operating the Paris 2024 Olympic cauldron balloon.
L'équipe Aerophile d'exploitation de la Vasque Olympique de Paris 2024. © C. Lepetit*

Thanks to BPI France for this profile published in Big Media:

"For over 30 years, Aerophile has been helping French industry soar beyond borders (and above the clouds). As the creator of the Paris 2024 Olympic and Paralympic cauldron, the Paris-based company has become a leading player in experiential tourism. The company has sold more than 120 tethered balloons to date, in around 40 countries, from Poland to Cambodia, and from the United States to the Middle East."

To read the full article, click below.

Merci à BPI France pour ce portrait publié sur Big Média :

"Depuis plus de 30 ans Aerophile fait décoller l'industrie française au-delà des frontières (et des nuages). À l'origine de la vasque des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, l'entreprise parisienne est devenue un acteur unique du tourisme expérientiel. Aujourd'hui, l'entreprise revendique plus de 120 ballons vendus dans une quarantaine de pays, de la Pologne au Cambodge, des États-Unis au Moyen-Orient."

Pour lire la suite, c'est ci-dessous !

[Lire l'article](#)

Photo credits : Hervé Thouroude, Aerophile, Christophe Lepetit.

Want to know more about our Aerobars and Balloons?

Contact us! aerophile@aerophile.com

Vous souhaitez en savoir plus sur nos Aerobars et Ballons ?

Contactez-nous ! aerophile@aerophile.com

